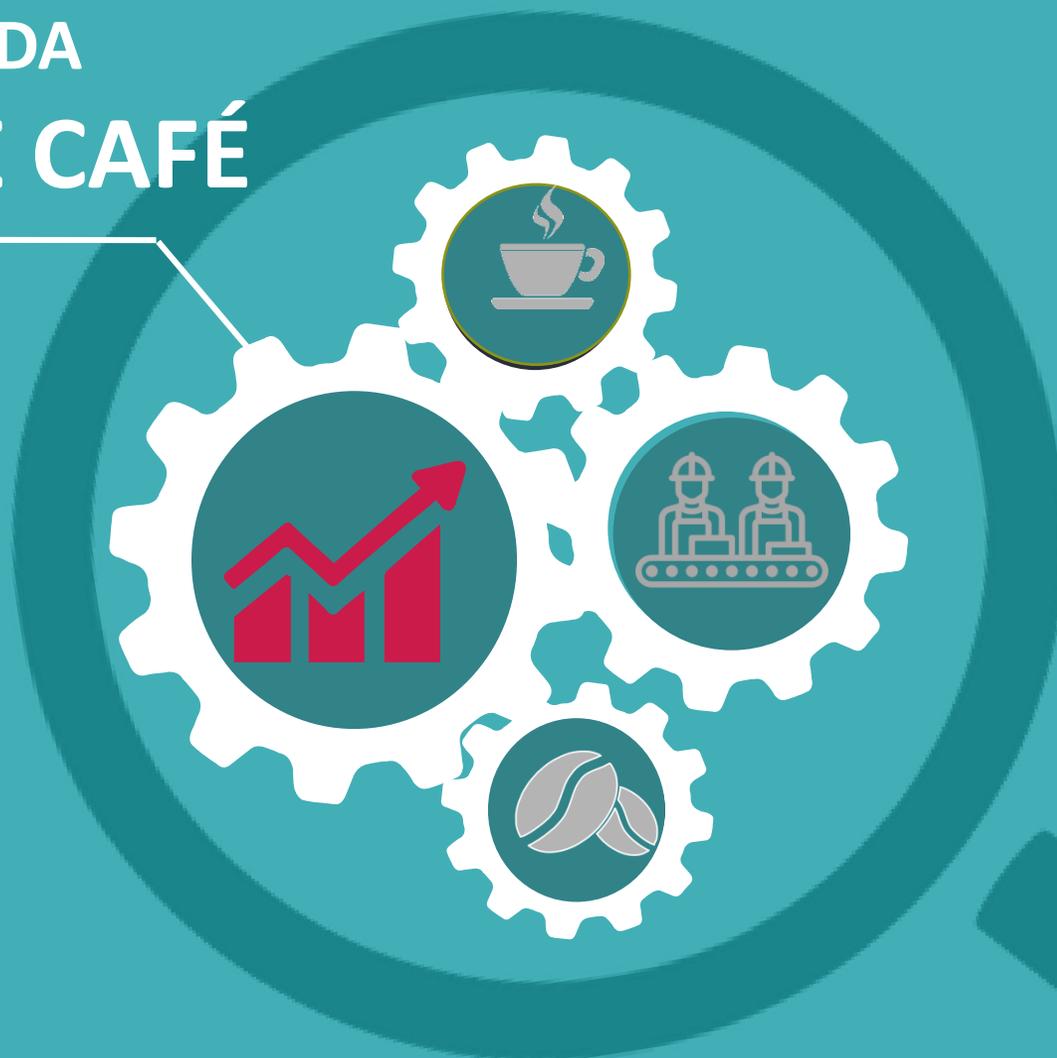


# INDICADORES DA INDÚSTRIA DE CAFÉ

2023



**ABIC** Associação  
Brasileira da  
Indústria de  
Café



## ABIC reestrutura seus Programas de Certificação

Motivada pela **Portaria SDA 570/2022**, responsável por estabelecer o **padrão oficial de classificação do café torrado**, e que entrou em vigor no de **1º de janeiro de 2023**.

A regulação dá espaço para a atuação de órgãos de defesa do consumidor, como PROCONS e o Ministério Público (MP), **agirem contra denúncias de fraude no produto**.

As novas mudanças nos **Programas de Certificação** vêm ao encontro do **compromisso assumido há 50 anos pela ABIC em prol de ações que visam a melhoria contínua do café, a defesa e o respeito ao consumidor** e, ainda, pela segurança alimentar.



## PRINCIPAIS MUDANÇAS NOS PROGRAMAS DE CERTIFICAÇÃO

**Unificação dos selos de Pureza e Qualidade.** - Não basta ser puro tem que ter qualidade

**Os produtos que não atingirem os requisitos mínimos de qualidade**, exigidos pela norma poderão ser comercializados e deverão ser identificados, na embalagem, como **“Fora de Tipo”**, entretanto **estes produtos não receberão o Selo da ABIC.**

Somente **produtos acima do nível mínimo de qualidade** serão certificados pela Associação.

Para acompanhar as novidades do segmento, a **ABIC** passou a ser uma entidade credenciada pelo **Ministério da Agricultura MAPA** para realizar a classificação do café torrado e moído e segue com o papel de apoiar o setor neste novo momento e defender a qualidade e o consumidor, reforçando a credibilidade conquistada ao longo de quase meio século.



# CONSUMO INTERNO DE CAFÉ NO BRASIL



## Histórico

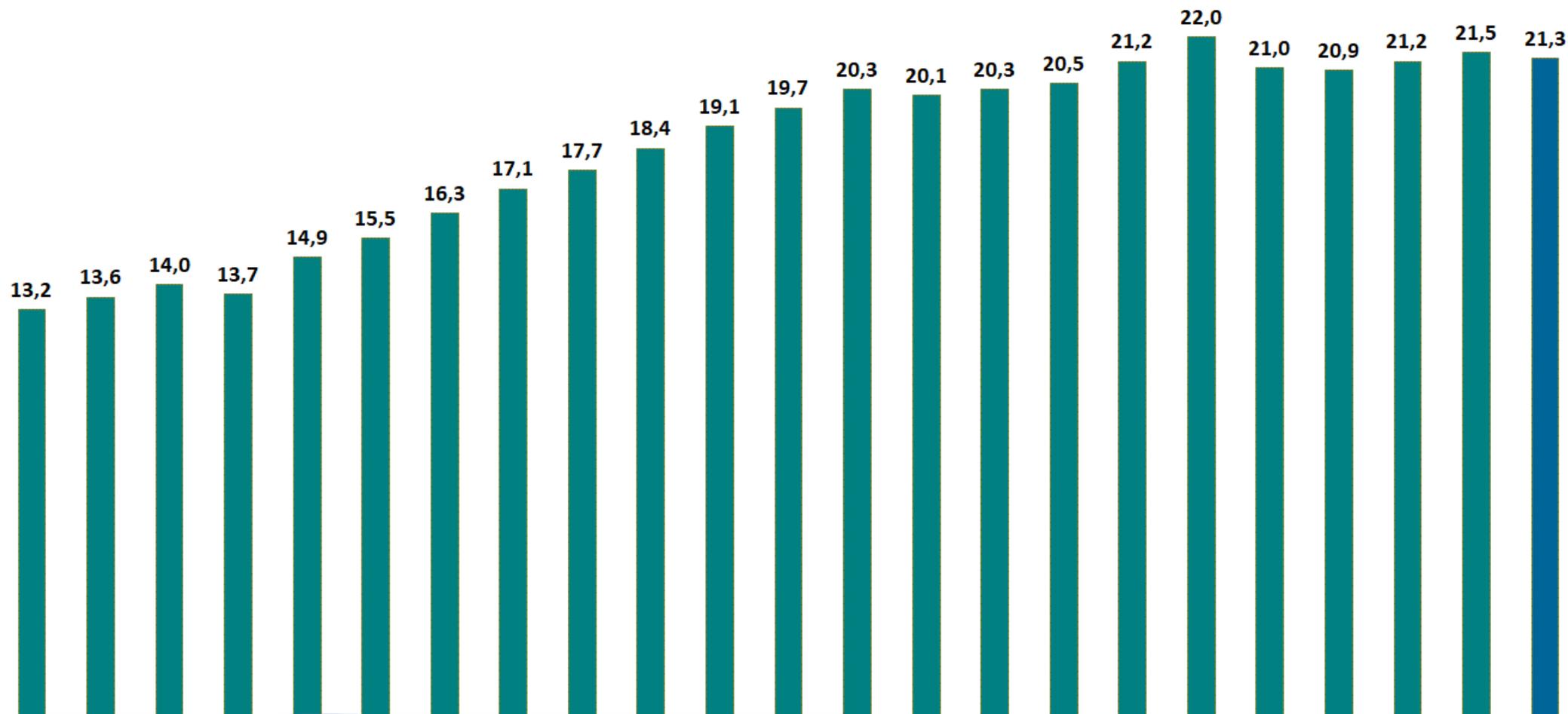
- Desde 1989 a ABIC realiza análise do Consumo Interno.
- Executa periodicamente pesquisa quantitativa com seus associados através de coleta de dados de produção
- Monitora o Mercado e mantém um banco de dados atualizado de empresa associadas e não associadas
- Monitora as vendas no varejo, através de mais de 1 milhão de notas fiscais/mê, coletadas em *check outs* de todo o Brasil, com o sistema da Horus.

# CONSUMO INTERNO DE CAFÉ EM 2022

CATEGORIA	Ano anterior (Nov/20 a Out/21) (scs/ano)	Ano atual (Nov/21 a Out/22) (scs/ano)	Crescimento %
Associadas	14.705.060	14.454.660	-1,70
Indústrias não associadas	5.853.010	5.873.500	0,35
<b>TOTAL GERAL DE CAFÉ TORRADO E MOÍDO</b>	<b>20.558.080</b>	<b>20.328.160</b>	<b>-1,12</b>
Industria de café solúvel	985.308	998.660	1,36
<b>TOTAL NACIONAL DE CONSUMO DE CAFÉ (scs/ano)</b>	<b>21.543.380</b>	<b>21.326.820</b>	<b>-1,01</b>
Consumo per capita: café em grão cru (kg/hab.ano)	6,06	5,96	-1,61
Consumo per capita: café torrado e moído (kg/hab.ano)	4,84	4,77	-1,61

## Evolução do consumo interno de café no Brasil

Milhões de sacas



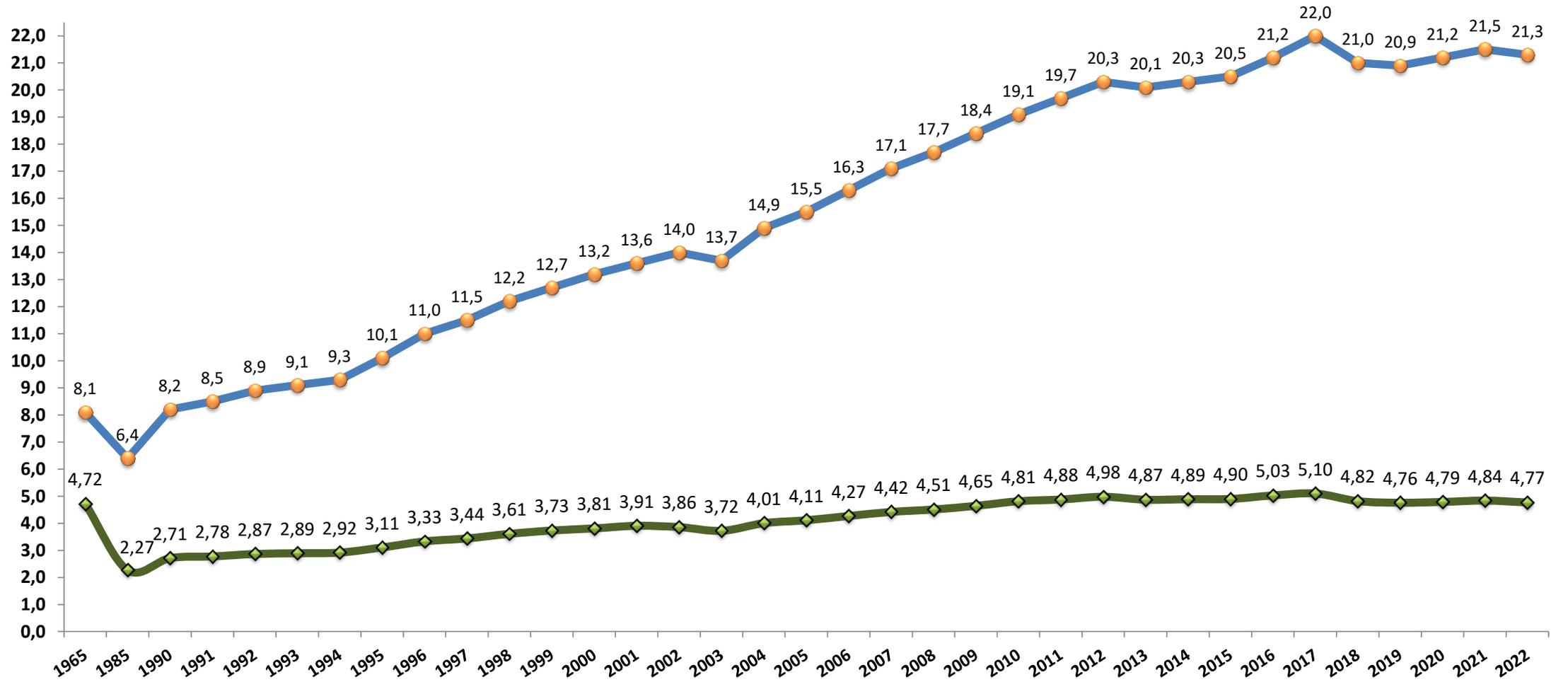
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
MM Sacas	13,2	13,6	14,0	13,7	14,9	15,5	16,3	17,1	17,7	18,4	19,1	19,7	20,3	20,1	20,3	20,5	21,2	22,0	21,0	20,9	21,2	21,5	21,3
% crescimento	3,25%	3,70%	2,93%	-2,34%	8,97%	3,96%	5,10%	4,74%	3,23%	4,15%	4,04%	3,11%	3,09%	-1,23%	1,24%	0,86%	3,49%	3,64%	-4,51%	-0,49%	1,34%	1,71%	-1,01%

Ano-período: novembro - outubro

Inclui Torrado e Moído (inds. associadas e inds. não associadas (estimado)), Solúvel

## CONSUMO INTERNO DE CAFÉ EM SACAS E PER-CAPITA - BRASIL

● CONSUMO INTERNO (milhões de sacas)      ◆ Consumo per capita kg café torrado / hab. ano



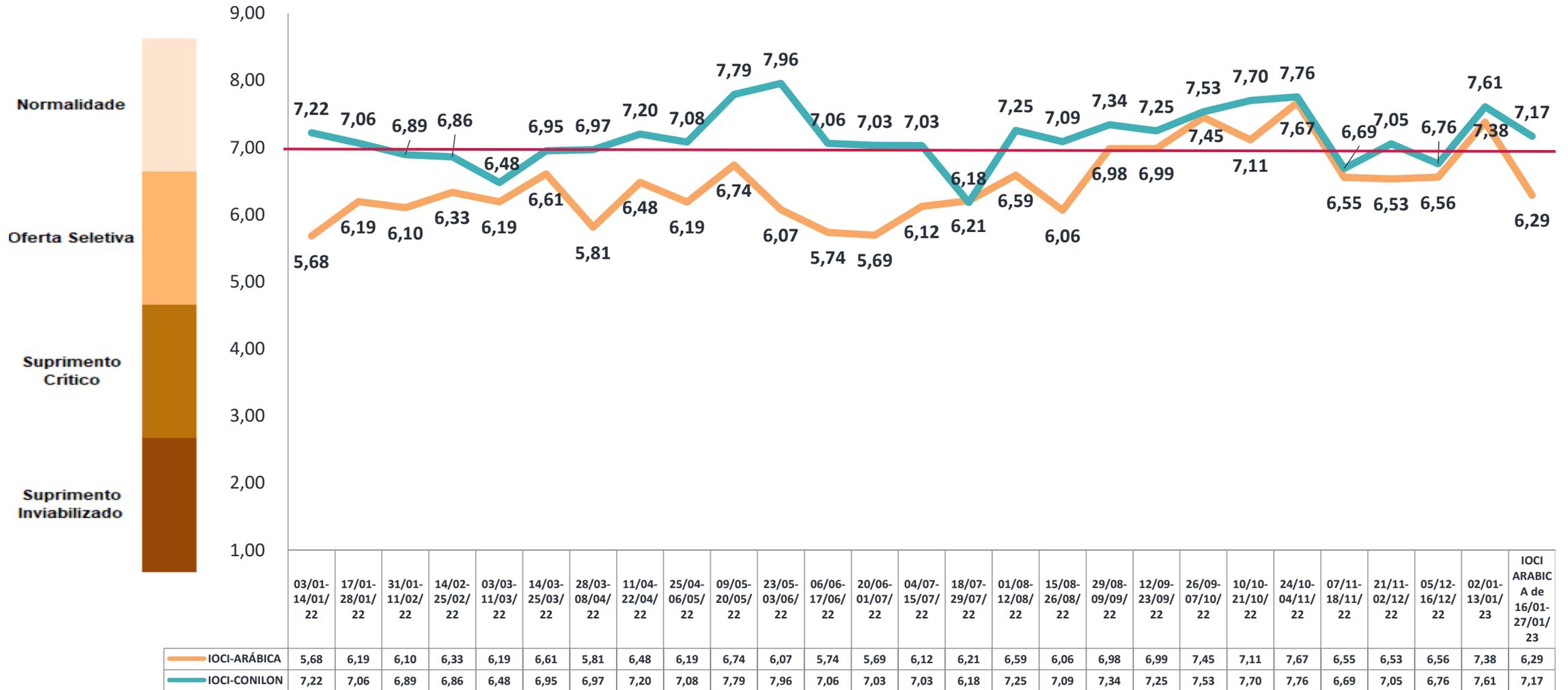
O Índice é formado através de cálculos originados de três avaliações de cada empresa participante (voluntário):

- a) "dificuldade de abastecimento" (quantidade disponível),
- b) "dificuldade com qualidade" (qualidade desejada do produto oferecido) e
- c) "dificuldade com a fonte" (vendedores tradicionais de cada indústria).

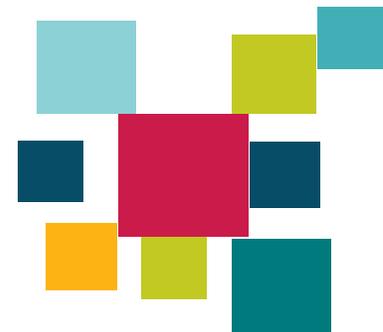
A atribuição de valor é feita periodicamente por cada indústria participante. Com esses valores, é **calculada a média ponderada das respostas (IOCI)**, o que indica desde o "suprimento inviabilizado" até a "normalidade".

Sendo assim, e segundo a escala abaixo, quanto menor o valor, pior é a oferta de café verde. Por outro lado, quanto maior o valor do IOCI, mais facilidade a indústria tem em efetuar as suas compras de matéria-prima.

# ÍNDICE DE OFERTA DE CAFÉ PARA INDÚSTRIA- ARÁBICA E CONILON

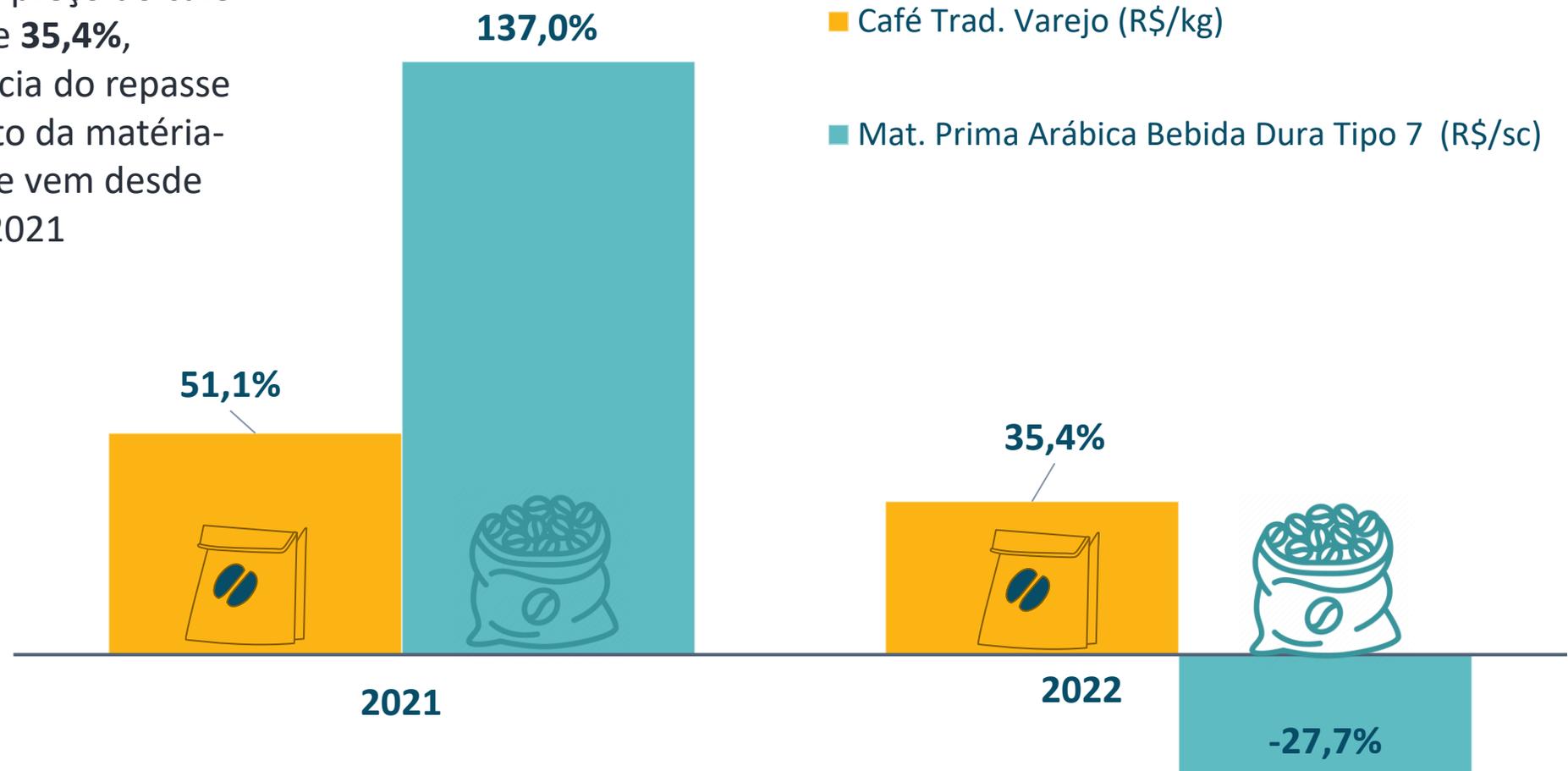


# Variação de PREÇOS



# % VARIAÇÃO DO PREÇO CAFÉ NO VAREJO X MATÉRIA PRIMA

Média nacional do reajuste de preço do café foi de **35,4%**, consequência do repasse do aumento da matéria-prima que vem desde 2021



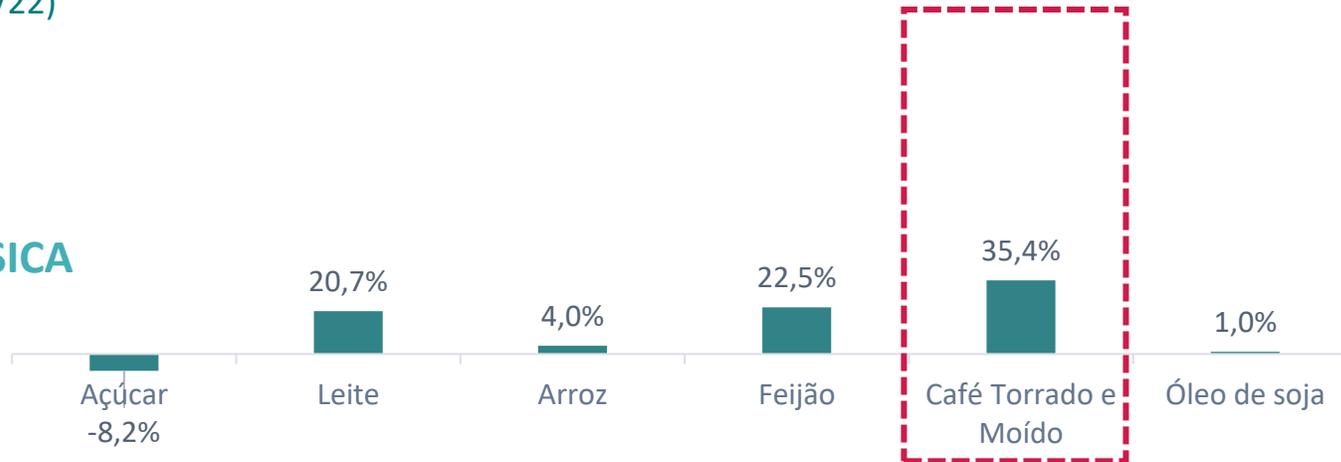
# Variação de preço ao consumidor

(jan/22 a dez/22)



**CESTA BÁSICA**

↑ **9,1%**



↑ **4,8%**

**MÉDIA DOS PRODUTOS**  
(Média de Leite, Arroz, Feijão e Óleo de Soja)

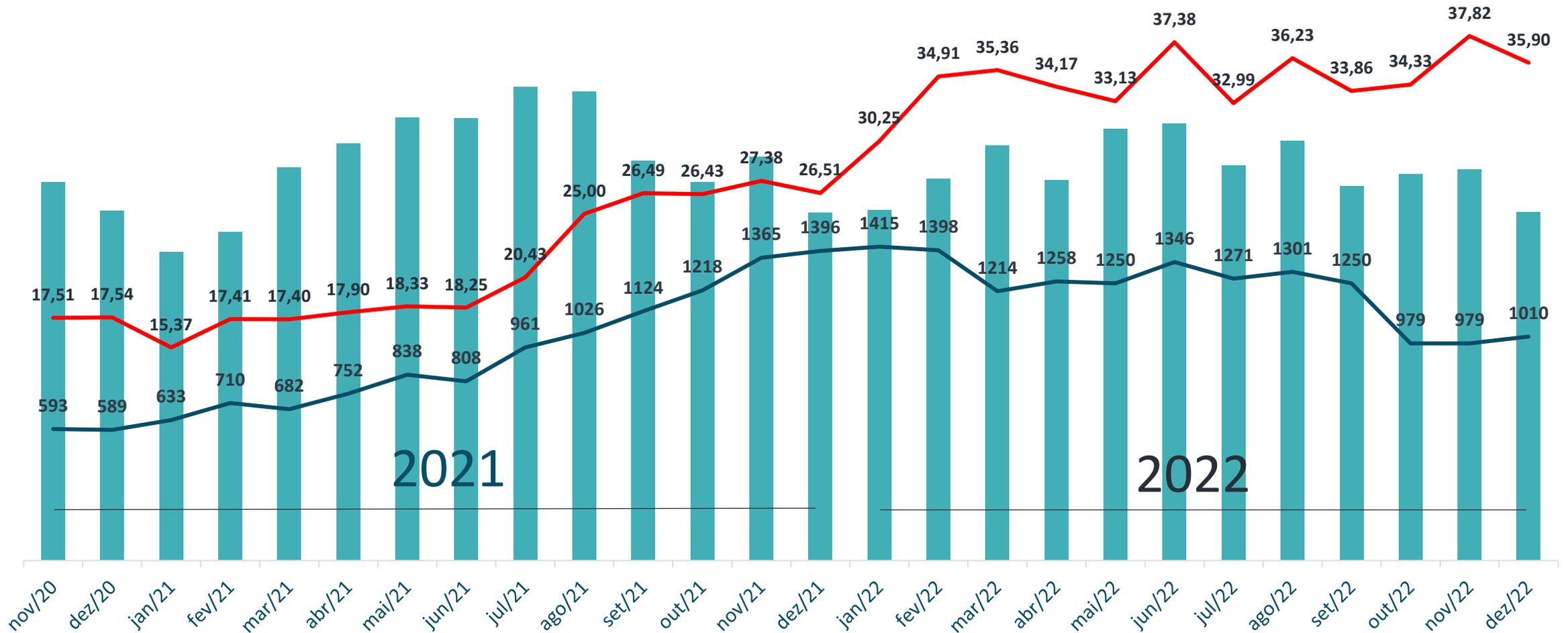
# VENDAS X PREÇO CAFÉ VAREJO X MAT. PRIMA (2021 x 2022)

Consumo Brasil 2022  
**21,3 mm/scs**

Média Café Tradicional Varejo (R\$/kg) 2022  
**36,00** Principais Capitais

Média Arábica (R\$/sc) 2022  
**1.200,00** Bebida Dura Tipo7

■ Scs Vendidas (mil) — Mat. Prima Arábica Bebida Dura Tipo 7 (R\$/sc) — Café Trad. Varejo (R\$/kg)



# PESQUISA SOBRE COMPRAS DE CAFÉS NO VAREJO



A ABIC monitora as vendas no varejo, através de mais de 1 milhão de notas fiscais coletadas mensalmente em *check outs* de todo o Brasil, com o sistema da Horus.



**HORUS**

## TICKET MÉDIO (R\$)

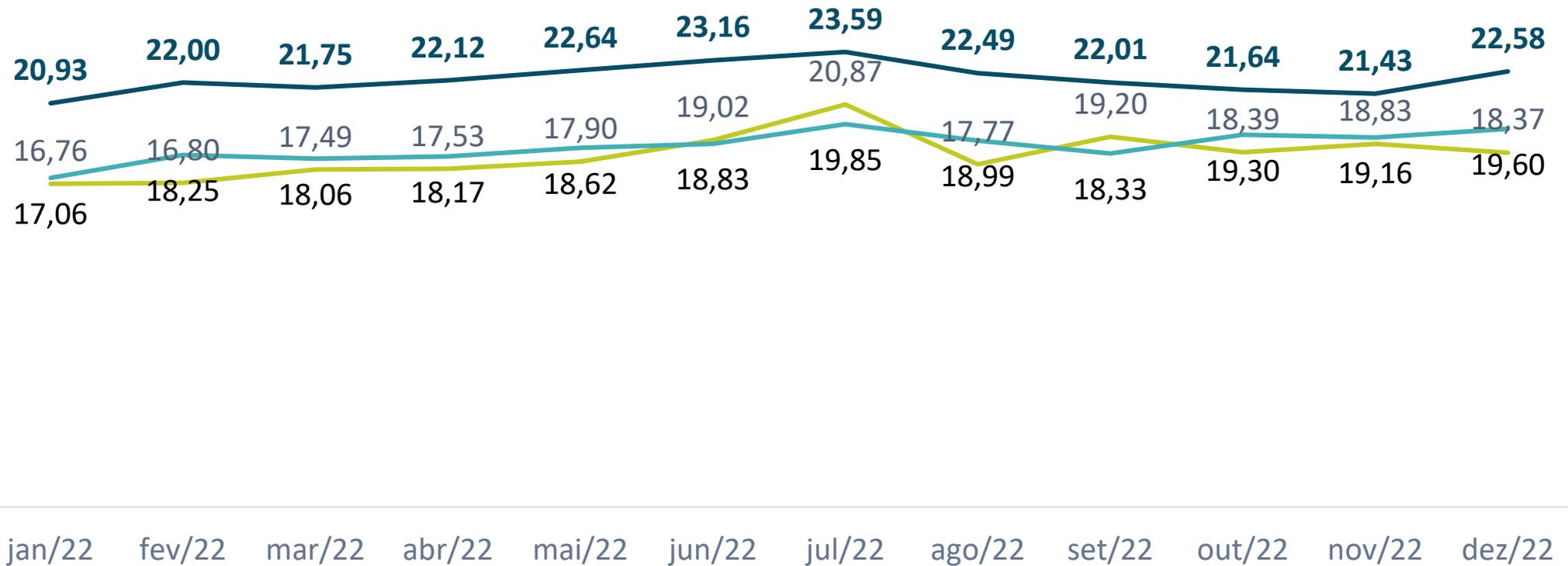
Gasto Médio por compra de determinada cesta, categoria, segmento, fabricante, marca ou SKU.



# POR CANAL

Atacarejo (C&C) apresentou ticket médio de **18 %** maior que a média do pequeno e grande varejo.

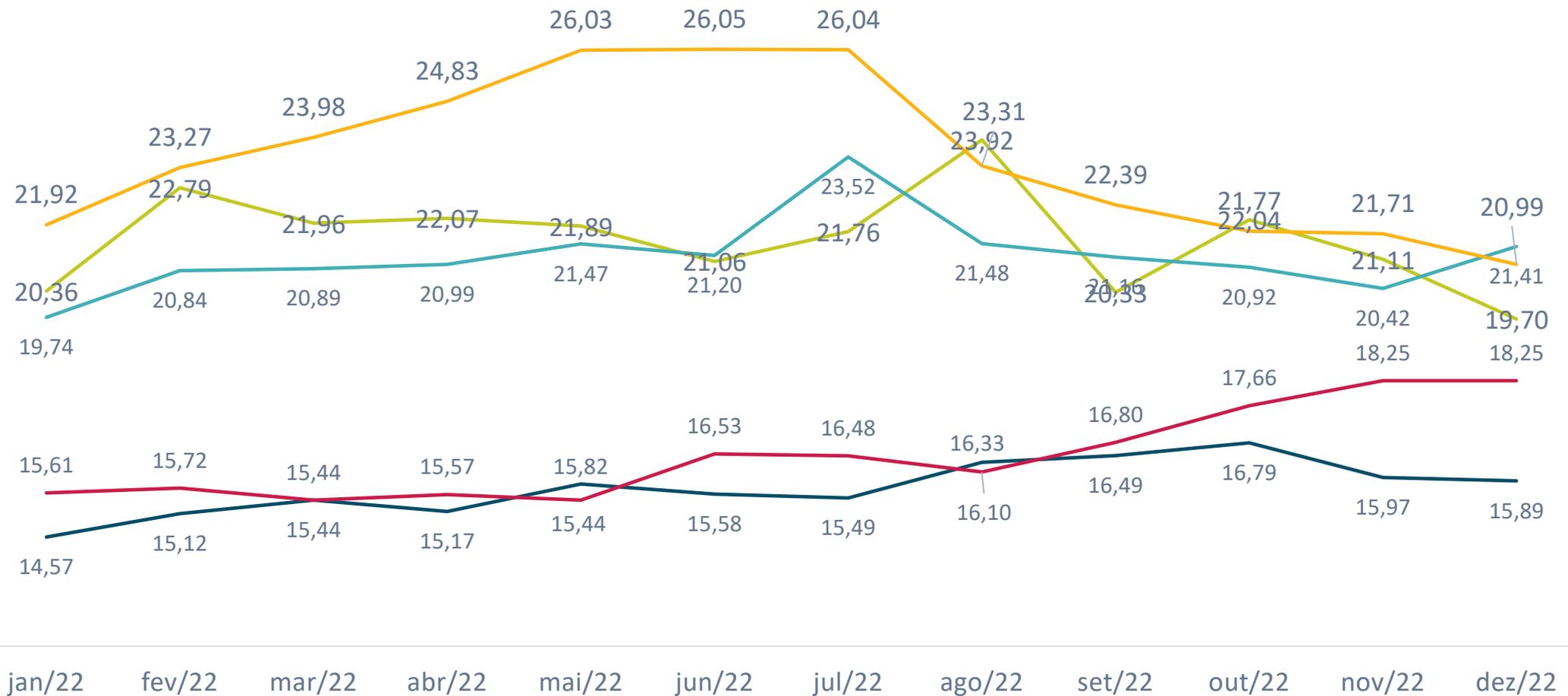
— AS 1 - 4    — AS 5+    — C&C



# POR REGIÃO

Em 2022 o menor Ticket médio foi da região Norte e o maior da Centro-Oeste.

— SU — SE — NO — NE — CO

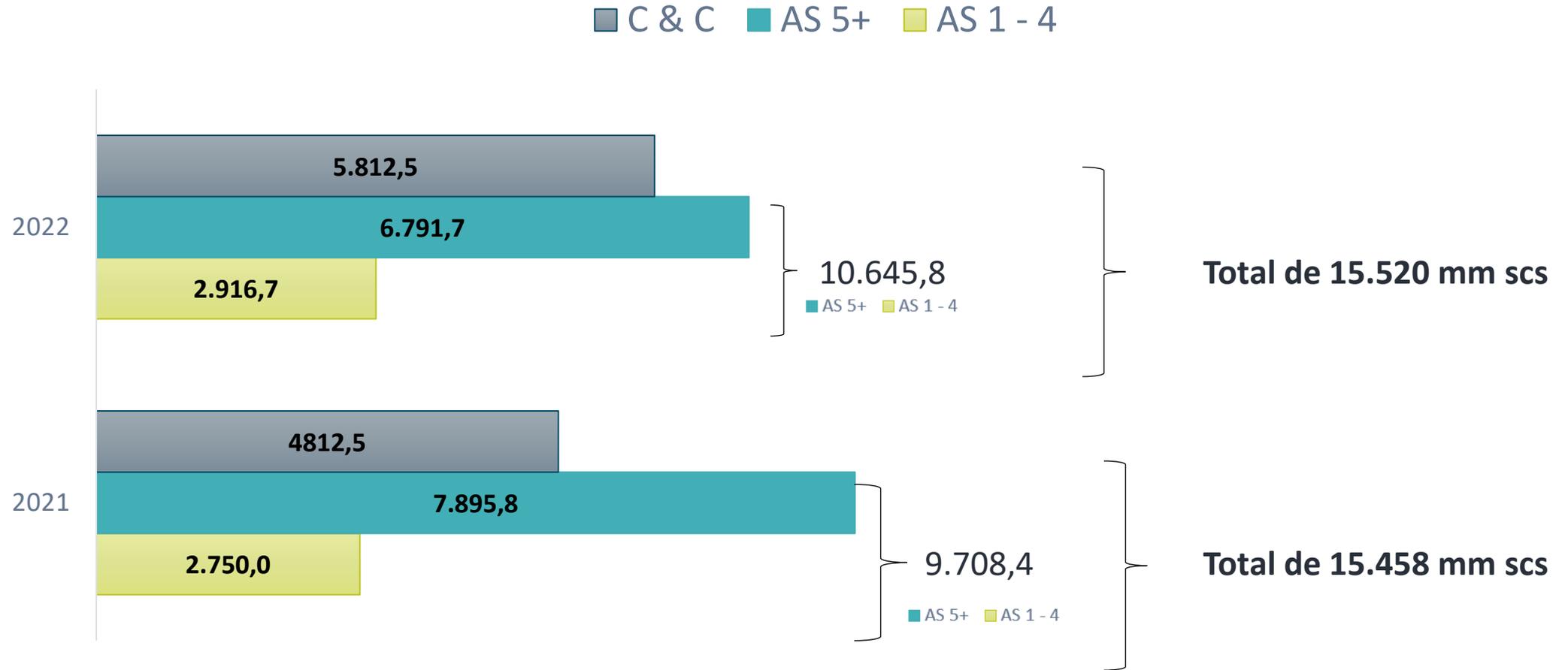


# VENDAS EM VOLUME (SCS)



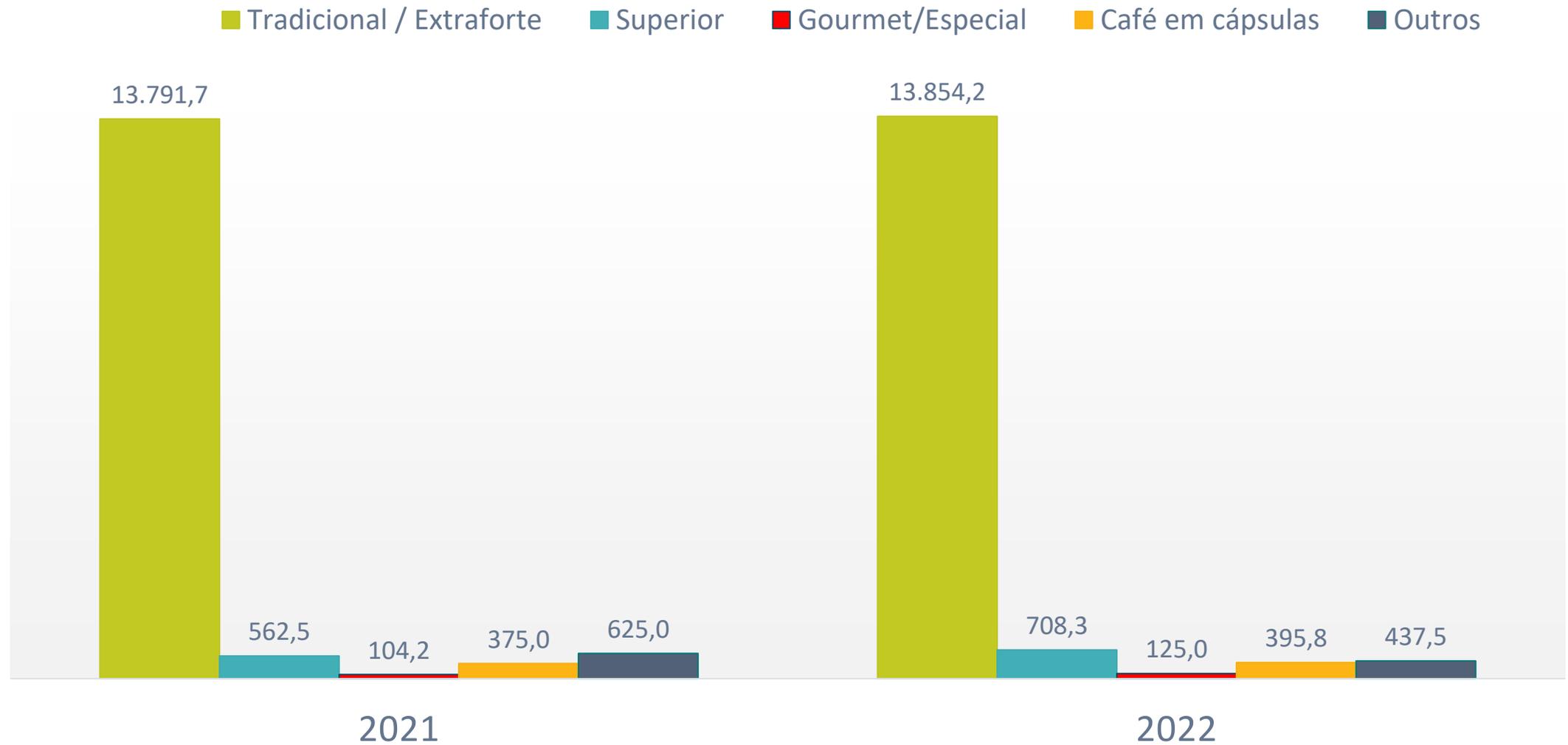
# POR CANAL

Em 2022, o consumo de todos os tipos foi de 15.520 milhões de sacas no Varejo e Atacarejo, em 2021 este valor foi de 15.458 registrando um aumento de 0,4%



# POR CATEGORIA (SCS)

As vendas de café tradicional/Extraforte correspondeu a 89,3% do total das vendas no Varejo e Atacarejo em 2022.



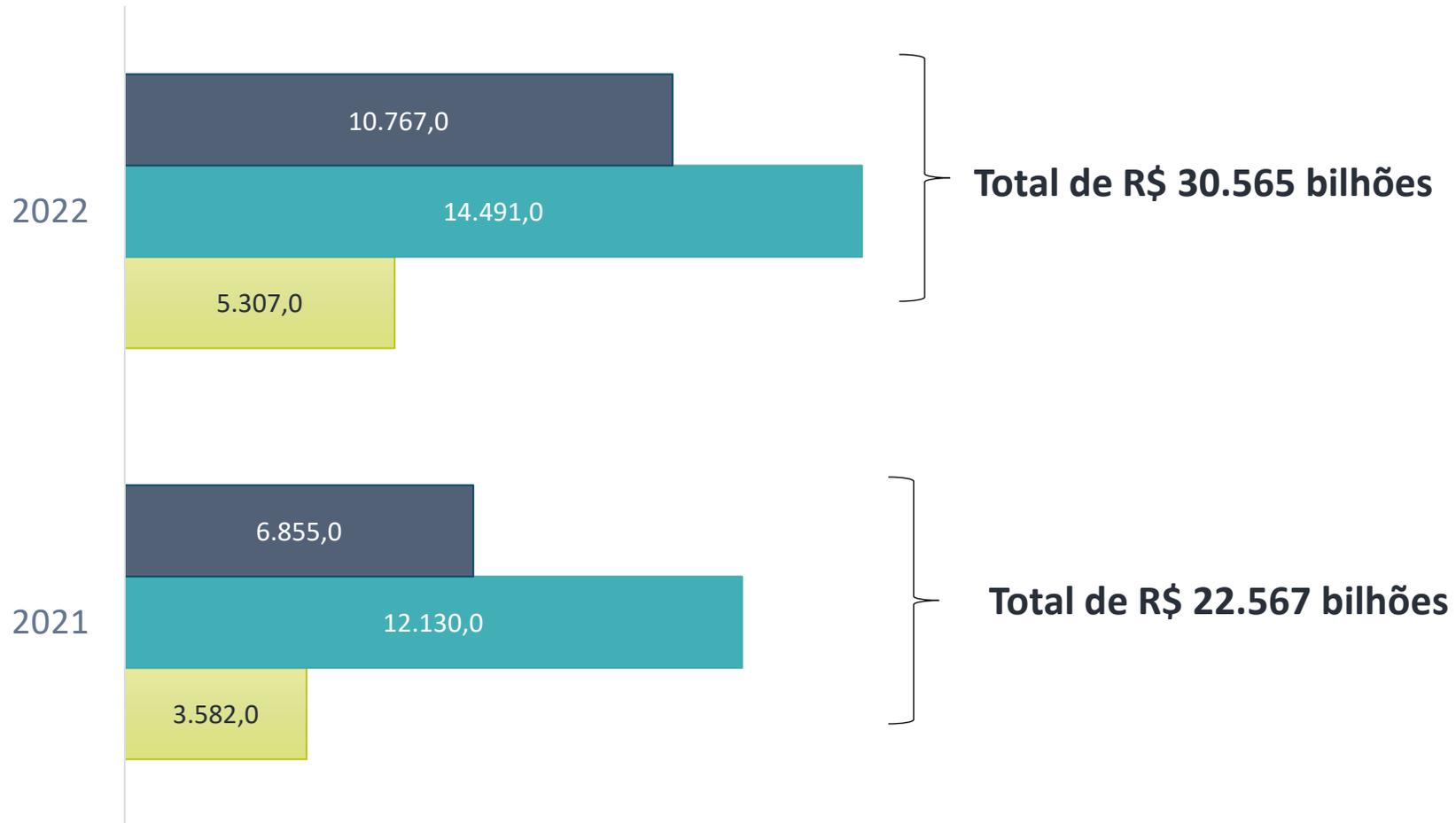
# FATURAMENTO DO VAREJO



# POR CANAL (BI R\$)

O aumento no faturamento dos pequenos e médios supermercados foi 26% e no Atacarejo 57%

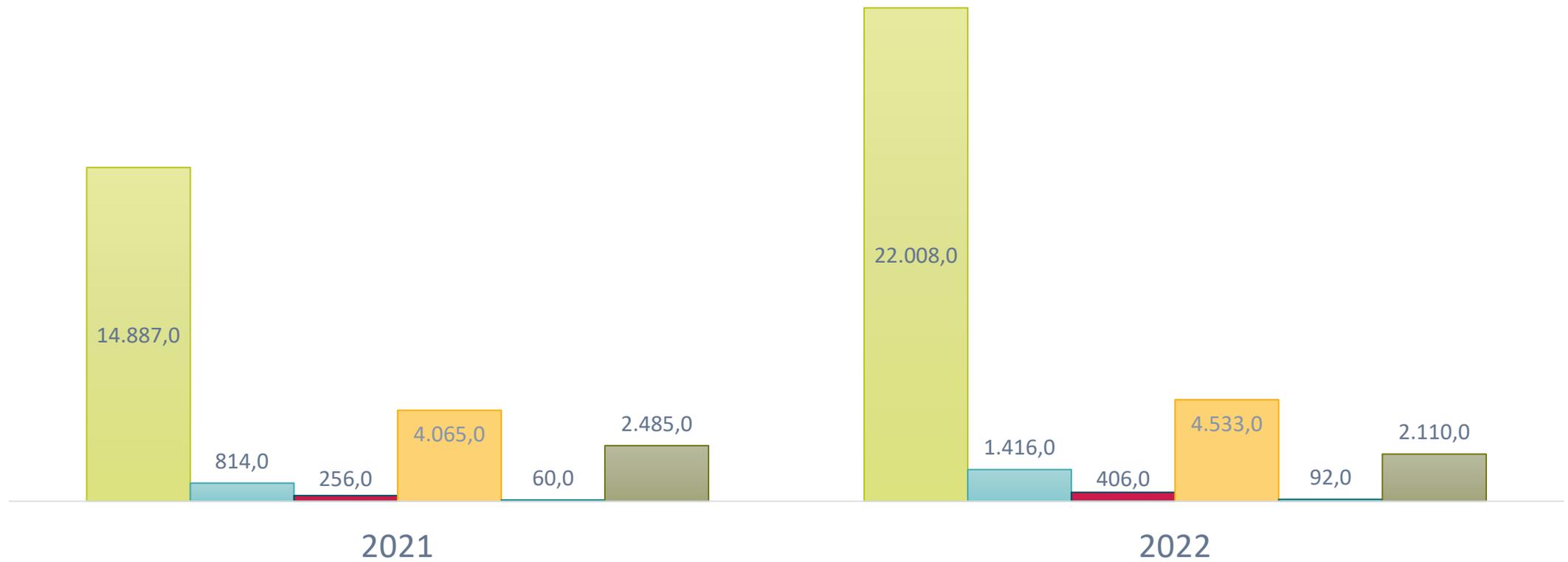
■ C&C ■ AS 5+ ■ AS 1 - 4



# POR CATEGORIA (MM R\$)

O faturamento do café tradicional/extraforte foi de 72% do total, seguido do café em cápsulas que foi de 14,8% do total em 2022.

■ Tradicional/Extra-forte 
 ■ Superior 
 ■ Gourmet/Especial 
 ■ Café em cápsulas 
 ■ Café com leite 
 ■ Café Solúvel



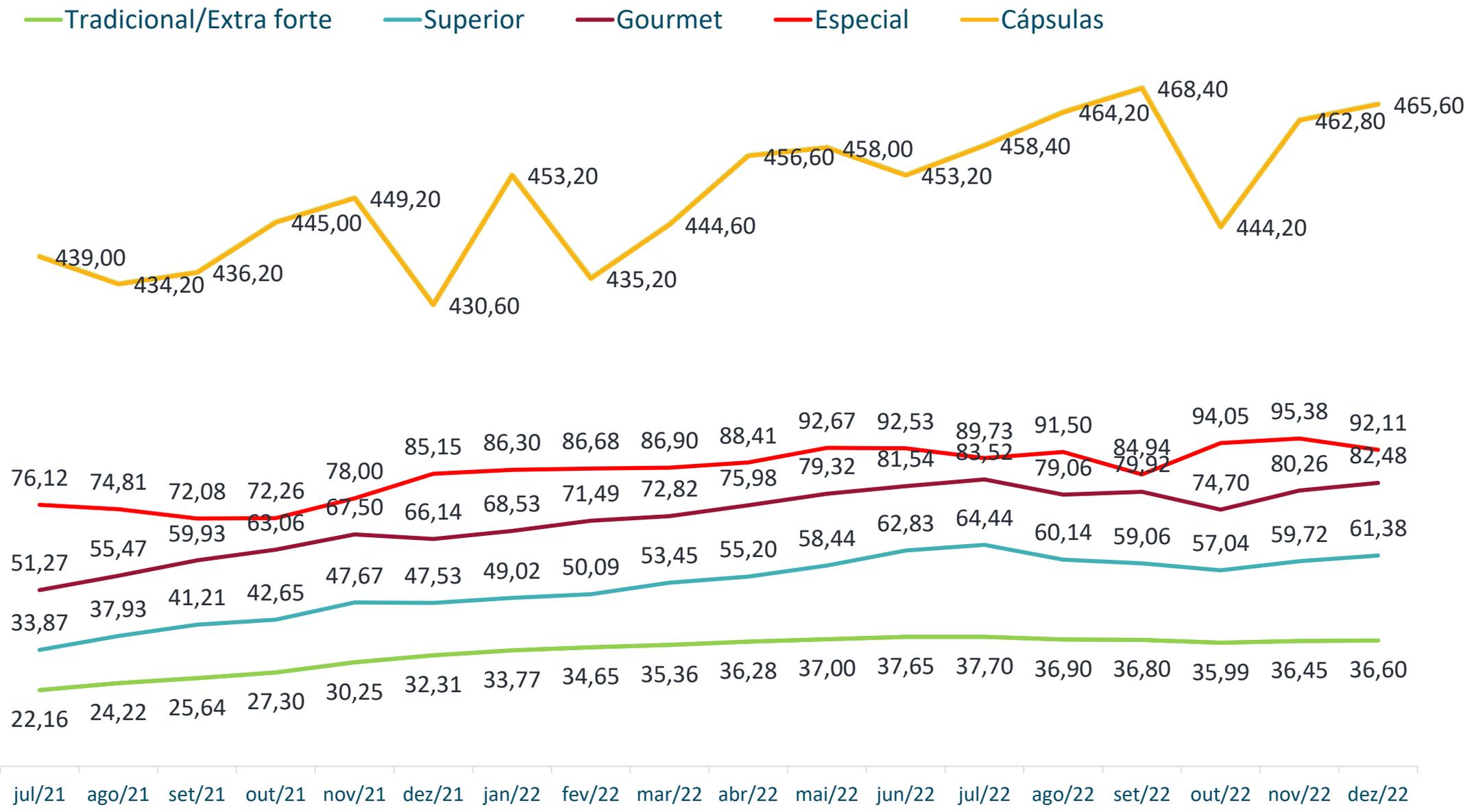
## PREÇO MÉDIO PONDERADO (HORUS SHOPPER)

Valor médio em reais pago pelo shopper por determinado produto, sendo uma relação entre as vendas em valor e em unidades. Trata-se portanto do preço médio ponderado pela quantidade de vendas.



# POR CATEGORIA (R\$/KG)

PREÇO MÉDIO



# Obrigado



[www.abic.com.br](http://www.abic.com.br)



[abic@abic.com.br](mailto:abic@abic.com.br)



(21) 2206 -6161



Rua Visconde de Inhaúna, 50 - 8º andar - Centro- RJ - 20091-007

